

中国上海国际童书展发布 2021 年战略规划 打造全方位儿童内容交流平台

中国上海国际童书展（简称：上海童书展，或 CCBF），作为亚太地区专注于 0-16 岁童书出版及儿童内容的专业展会，经历了严峻的 2020 年，有幸成为全球范围内为数不多仍以线下方式开展的国际性书展之一。正是因为有力的疫情防控政策、每一位不离不弃的展商和始终对童书和阅读保持热爱的观众，我们才能有序开展，为大家呈现一场有温度的行业盛会！

玉鼠追冬去，金牛送春来。新的一年，上海童书展将依然保持着向阳而生的态势，为童书版权贸易、营销发行、跨界合作提供卓越的交流平台，为提高儿童文学质量发挥重要的作用，为儿童内容创作注入新鲜的原创血液，为少儿阅读搭建多彩的情感纽带！

第九届上海童书展将于 2021 年 11 月 19 日至 21 日在上海世博展览馆举办，预计吸引超过 450 家国内外童书出版商与儿童内容相关企业参与。让我们把目光聚焦在 2021 年，历经时间打磨，相信上海童书展将让阅读更加美好！

目前，2021 年上海童书展各项工作全面启动，还请各位朋友拭目以待！

主视觉焕新出彩，因童趣而治愈

焕新形象引领新一年的征程。今年组委会邀请到 2020 年金风车国际青年插画家大赛特别提名奖获得者，来自意大利的艺术家**弗朗西斯科·朱斯托齐**担纲展会主视觉的创作者。他善于运用色彩表达丰富的细节，几何感与空间感十足的获奖作品令人印象深刻。本次受邀参与上海童书展主视觉的创作，也激发了艺术家童真有趣的另一面。他用数字拼贴的手法为童书展创造了一个色彩鲜艳、天马行空的世界，除了艺术家擅长的形态各异的建筑物，更充满了丰富有趣而个性的故事形象。弗朗西斯科表示：“对于绝大多数人来说，过去这一年无疑是艰难的，并且这一切可能还会继续。但我选择用色彩和想象力来创造一个丰富多彩的世界，希望给大家带来更多的乐趣和欢笑。”

特色板块升级加码，因融合而发展

一、数字化是未来——数字中心，融合创新

全球图书和出版业的数字化进程持续健康发展，优秀的儿童内容通过不同的内容载体和数字技术为孩子们带来全新丰富的阅读体验和感受，拓宽了内容的表现形式及应用场景。

顺势而为，上海童书展近年来致力于探索儿童内容的融合发展，2021 年将不断扩大数字中心展区的规模，吸引出版商、内容创作者、数字/多媒体平台及技术型企业、软件游戏及影视动画制作方、教育培训课程研发机构等参展机构，在产品形态、服务模式、平台渠道等相关领域进行展品展示、商务拓展和推介活动。数字中心展区，



将助力行业的未来，使“一种内容、多种媒介、复合出版”成为童书出版业的新常态。

二、一切皆插画——插画社区，童书市场的源动力

CCBF 插画社区，作为中国童书产业的孵化器和宣传阵地，历经多年的打磨越发成熟与精彩。如今上海童书展正源源不断地为产业输送优秀的插画师、年轻的原创设计作品，以及和插画有关的“万物”。

沿袭博洛尼亚童书展的策展理念，上海童书展针对插画师等内容创作者设立了多项集展示、展览、赛事、分享会、工作坊、一对一指导等各类形式的展区与活动，倾力打造属于视觉与内容创作者的年度盛会。

2021 年，CCBF 插画社区将延续**青年插画师大道、金风车国际青年插画家大赛、插画师生存角**等三大为插画师群体度身定制的板块，更好地帮助插画师展示自我、提升技能、激发灵感、交流洽商。

三、与自然同行——“童书+：书与种子”特别展览

2021 年上海童书展将聚焦生态可持续发展理念，本届“童书+”特别关注“书与种子”主题，旨在通过阅读追随种子从播种、丰收、烹饪，最终成为盘中佳肴的历程，共同开启一趟真实而又贴近自然的“纸间”生态之旅。

秉承基于生活，忠于自然的理念，“童书+：书与种子”将以线下图书特展为核心，联合相关领域的儿童教育与童书出版业专家举办一系列讲座、研讨会等活动。其中，“书与种子”图书特展下设多个特色单元：四季耕种、蔬果菜园、饮食文化……入选的百余本国内外童书市场佳作都将围绕这些主题概念展开，试图在阅读中提升儿童对自然和生活的认识，亦为培育下一代尊重自然和理解多样性生活方式播撒下希望的种子。

从清晨的豆浆煎饼，到下午的咖啡饼干；一边吸收种子给予身体的能量，一边通过阅读充实思想，增长智慧。“童书+：书与种子”致力给予孩子们成长中的养料。这一次，让我们一起尽情享受这场洋溢着“自然风味”的图书盛宴吧！

精彩活动燃爆全程，因相遇而热烈

上海童书展在展会期间将举办一系列精彩纷呈的同期活动，邀请重量级国内外童书创作者、出版人、关联产业专家的参与，聆听专业人士的真知灼见，加强中外文化交流，推动优质儿童内容创作。其中包括：旨在促进行业交流与商务合作的专业论坛与会议；为海外出版人提供深入了解中国童书市场与合作机会的国际出版人上海访问计划；为全球童书出版业推优培新、注入新生力量的金风车国际青年插画家大赛和插画师生存角；表彰全球范围内优秀儿童文学从业者的陈伯吹国际儿童文学奖等等。这一系列内容、形态多样的专业活动，将引领您探索行业的新未来。

不仅如此，上海童书展还将联动合作伙伴推出适合公众参与的工作坊、新书首发、作家签售、等阅读推广活动；持续发掘上海具有价值的阅读空间，策划呈现一系列丰富多彩的文化活动，并在美学、教育、时尚、生活等不同领域实现跨界，吸引广大童书与儿童文学爱好者们参与并互动，共享阅读时光的无限欢乐！

模式地域双突破，因连通而联合

经过八年积累与深耕，上海童书展已帮助全球众多优秀童书出版物及儿童内容进入中国市场，并始终致力于将中国优秀的原创作品展示给国际专业人士。疫情下，上海童书展不断推陈出新，为无法亲临现场参展的海外出版商提供远程参展方案，开辟“**版权书籍展示区**”，使得“书在现场展示，人在线上交流”。编辑和版权人员不出国门便可亲手翻阅来自全球的版权新书，感受图书触感，获得全方位的产品体验。通过现场工作人员协助所记录的联系方式和合作意向将于展后反馈给海外出版商。配合使用“**在线商务配对系统**”，不仅可以在线浏览参展企业的信息、重点产品和图书目录，更可及时在线联络并预约展中展后线上会议，进一步相互沟通需求，寻求合作机会。突破全球旅行限制，实现全球版权交流无阻碍，让来自世界各地的参展商和专业观众共赴这场东方童书之约。

营销矩阵全球布局，因社交而出圈

依托上海童书展沉淀积累的童书行业优质用户群体，秉持行业责任发挥媒体价值，通过上海童书展微博、微信、抖音、Facebook、



Instagram、Twitter 等多个平台布局全球营销矩阵，打造内容平台化战略，从线下交流平台到线上内容营销平台全覆盖。

2021 年将在原有自媒体渠道基础上，发力短视频和直播内容，通过上海童书展抖音及微信视频号，聚焦童书零售端，为童书爱好者推荐国内外优秀书籍及插画创作，让更多亲子家庭感受到阅读的魔力。

上海童书展 Youtube 频道，定位聚焦童书领域从业者，通过优质长视频内容，为国际市场带来更多中国童书及创作者报导，分享行业趋势，记录童书行业前行的脚步。

2021 年，上海童书展蓄势待发，未来我们风雨兼程、共襄盛举！即刻联系我们报名参展，5 月 18 日之前可享早鸟优惠。

媒体联络

上海融博会展有限公司

市场经理 朱殷菲女士

T: +86-21-6190 7307

E: joy.zhu@bfchina.net

中国上海国际童书展社交媒体矩阵

官方网站: www.ccbookfair.com

微信号: ccbookfair

抖音: v.douyin.com/edoqnQw/

微博: weibo.com/278177114

视频号: 上海童书展

Facebook: www.facebook.com/ccbookfair/

Instagram: www.instagram.com/ccbookfair/



Ronbo BolognaFiere Shanghai Ltd. 上海融博会展有限公司

A: 401, Building 3, CREA-INFINITY, 600 North Shanxi Road, Shanghai 200041

上海市静安区陕西北路 600 号源创意园 3 号楼 401 室, 200041

T: +86-21-6190 7350

E: ccbf@bfchina.net W: www.ccbookfair.com



Twitter: twitter.com/ccbookfair

Youtube: www.youtube.com/channel/UC3BLpFFTzyB8c_4_cQm-BNg

社交媒体矩阵相关话题

#上海童书展

#CCBF

#CCBF 2021

#童书

#金风车国际青年插画家大赛

#插画