

探索线下线上融合型书展新模式 2020 中国上海国际童书展顺利闭幕

2020 年 11 月 15 日，由中共上海市委宣传部（上海市新闻出版局）指导，上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办，上海融博会展有限公司承办的第八届中国上海国际童书展（简称“上海童书展”）正式落下帷幕。

作为亚太地区唯一专注于 0 至 16 岁青少年图书出版文化全产业链内容的展会平台，本届童书展成为今年全球范围内为数不多仍以线下方式开展的国际性书展之一。展会严格按照常态化疫情防控条件下办展的具体要求，对标进博会服务保障标准，周密筹划、科学决策，确保疫情防控措施到位、活动举办安全有序，同时着力保持国际性、专业性的高标准不降低，儿童阅读推广服务的高品质不降低，积极探索“线下落地、线上同步”即线下线上融合的书展模式。

今年的上海童书展依旧坚持国际化、专业化、公众化的核心发展理念，在短短三天展期中，以全球领域的最新数据、富有成效的展会成果，呈现了这一童书大展在国际文化交流合作、儿童文学原创推动和青少年阅读推广等方面的强大功能。

本届上海童书展展览面积 2.5 万平方米；吸引 21 个国家和地区，386 家童书出版机构和儿童相关文化企业参展；参展中外最新童书超过 6 万



种，其中外版童书约 2 万种，占品种总数的 35%；83 位来自 12 个国家的特邀嘉宾参与了官方活动；展期举办各类专业交流、新书发布、阅读推广、在线直播等活动共计 308 场，覆盖除主会场外的学校、书店、图书馆等 100 多个阅读、教育、艺术文化空间。近 2 万名观众参观了上海童书展线下展会，截止 11 月 15 日，童书展线上商贸配对及线上活动参与和观看量突破 52 万。

一、线上线下联动，应对疫情“新挑战”

虽然受新冠疫情和全球旅行限制的影响，众多国外展商和嘉宾等无法到访上海，但国际童书出版界与中国同行建立联系、交流洽谈、交易合作的热情不减，成为面向全球的高水平童书版权贸易平台。

本届上海童书展吸引了来自中国、韩国、加拿大、意大利、法国、英国、美国、荷兰、挪威、芬兰、俄罗斯、德国、西班牙、葡萄牙、瑞士、比利时、澳大利亚、泰国等 21 个国家和地区，386 家童书出版机构和儿童相关文化企业参展，其中国际展商 99 家，国内展商 287 家。由英国出版商协会、法国国际出版总署等机构组织的海外展团亮相现场。挪威驻上海总领事馆代总领事海达表示：“我们很高兴看到挪威文学海外推广协会 (NORLA) 能够克服疫情影响，参与本届上海童书展，把挪威优秀的儿童文学和广泛的童书题材介绍给中国观众。CCBF 为挪威与中国童书出版业与插画师保持联系创造良机，这真是太棒了！”

众多无法亲临现场的国外展商通过“版权书籍展示的远程参展方案”参与，即“书在现场展示，人在线上交流”。本次“人不在书在”的 58 个版权样书展位，共计展示 5000 余种中外版权新书。每天都有络绎不绝



的编辑和版权人员来到该展区，亲手翻阅海外新书，感受图书触感，获得全方位的产品体验，并在现场工作人员的协助下留下联系方式和意向合作。同时，自10月26日开通“3+5”商贸配对系统以来，展商与观众共发起中外版权线上线下会议邀约超过500场，展会闭幕后5天内还能预约线上会议继续交流，实现全球版权交流无阻碍。

国内出版机构也带来了自己的新书和精品，同时一大批品牌童书实现版权输出，或洽谈达成意向。上海世纪出版集团在本届童书展上设立“‘十三五’童书走出去成果展”，集中展示集团近年来在少儿读物领域版权输出的成果，共计6个系列44个品种，涉及英文、意大利文、越南文、阿拉伯文、保加利亚文、维吾尔文等10种文字（语言）。中国教育出版传媒集团有限公司携旗下人教社300种，高教社114种，语文社50余种，中教图30余种展品参展。由华东师范大学出版社携手睿泰集团爱英语的全球教育资源首发“美慧树英文版”Wonderful Minds，打造基于中国传统文化浸润丰富情境的原创英语学习资源，推动优质教育资源“走出去”。乐乐趣立体书展位带来了今年出版的贾平凹绘本首作《丑石》《鸟巢》，原创国内首本《花木兰》立体书等形式多样的立体书。读小库的“14岁看社会”系列、“恐龙再现三部曲”系列，“浪花朵朵”带来的国际安徒生奖得主罗特劳特·苏珊娜·贝尔纳的《四季时光》等作品，都受到了专业读者和大众读者的普遍关注。上海世纪出版集团副总裁彭卫国表示：“今年的童书展是在疫情防控取得阶段性成果的背景下举办的，为提振全球童书出版的信心作用不可低估。本届童书展有三点印象深刻：一是形式创新，线上线下结合，书在场人在线，出版界国际间交流没有因为疫情而停摆；二是参展商朋友圈在扩大，既有新的出版机构加入，插画师大道的开



辟，也有玩偶、文创产品创作机构的入场，以童书为核心的全产业链展示的趋势已经显现；三是平台效应更加凸显，业界交流、大奖评颁、阅读推广精彩纷呈，童书展成为作者读者出版者合作交流的大舞台。”

二、聚焦创新引领，探讨业界“新动向”

本届上海童书展立足于全球童书出版文化全产业链发展的专业格局，通过全球最优质童书内容的展示展销和一系列论坛、评奖、作品发布、作家交流等活动，为海内外同行拓展业务、合作交流，为童书创作者推介作品、促进发展提供专业平台，展示了业界的“新动向”。

结合国际最新行业发展动态和趋势，本届上海童书展精心策划了 10 场专业研讨会，每一场都收获了极高的人气。开卷和尼尔森发布的国内外少儿图书零售市场趋势、当当发布的分级阅读白皮书等主题研讨，都迎来了童书业内读者的强烈兴趣和关注。

开卷发布了中国少儿图书零售市场趋势：即使在新冠疫情的影响下，2020 前三季度整体市场负增长的态势下，少儿市场也实现了正向增长，同比上升了 0.64%。长时间的居家防控使得孩子和父母在一起的时间增多，这使得适合亲子阅读的启蒙类、互动类和科普类图书增幅比较明显。此外，根据尼尔森监控数据显示国际童书市场的情况：意大利、西班牙、英国童书市场出现不同程度的下降，爱尔兰童书市场出现了上升。在疫情封锁期间，英国线上纸书的销量占比从 2019 年 4-5 月的 28% 上升到 2020 年同期的 43%，电子书的占比也出现了上升。而线下渠道销量占比从 40% 下降到 16%。

当当联合艾瑞咨询，发布《2020年中国 K12 阶段学生“分级阅读”白皮书》，提出分级阅读的构想。白皮书显示，95%的父母在孩子阅读方面存在困扰，孩子读书不专注、选书难、阅读效果差等是困扰诸多父母的难题，而分级阅读就可以解决这个问题。87.9%的父母在了解到分级阅读是什么之后，都持接受态度，69.9%的父母希望分级阅读书单高于孩子的真实水平。当当已与三叁阅读达成初步合作意向，为用户提供分级阅读解决方案和一站式服务，设定科学标准评测孩子的阅读水平，将“测试-选书-读书-测评-纠正-进阶”的一整套科学体系，应用于孩子 k12 教育的各个阶段。

“童书出版的未来之路：新流量、新玩法、新趋势”主题论坛，则邀来出版机构的业界领袖、流量大 V，从内容生产和营销方面入手，分析 2020 童书出版产业趋势。在今年前三季度同比负增长的前提下，少儿图书成为一枝独秀，成为码洋规模最大的细分品类，而少儿科普类图书未来有望超过儿童文学，成为少儿文学类占比最高的细分品类；在图书销售方面，社群团购已进入 2.0 时代，虽然微信公众号团购的销量有所下滑，但精心营造的社群仍然展现出超强的购买力；KOL 意见领袖的带货能力越来越显著。并有延续宣传效应，他们的推荐甚至可以让一本书的生命周期走得更远，这些图书妈妈跟专家相比更接地气，人际传播的效果更好，这些新的趋势也为业界带来了实用而有前瞻性的参考。

“后疫情时代全球童书出版变革与发展”论坛上，多位行业大咖和国际出版人也相继提出了自己的观点与看法。国际儿童童书联盟（IBBY）主席张明舟分享了全球抗疫童书互益共读项目“生命树童书网”，该项目

在疫情期间组建了专家组，精选出 11 种适合国际传播的高品质的抗疫图画书，翻译成多国语言文字，给全世界更多的孩子阅读，之后也将建设成全球多语种的最高品质的儿童图书的免费交流平台。美国学乐出版集团副总裁洛丽·本顿谈到，疫情改变了童书行业的经营方式，并分享了学乐集团图书出版如何搭建基于新技术的平台，在疫情期间把线下活动、零售活动通过新媒体的形式搬到线上举行。

在专业论坛上，儿童文学界的名家们也通过现场分享或视频连线的方式，带来了宝贵的创作经验分享。北京大学教授、中国第一位国际安徒生奖的获得者曹文轩，与原创绘本作家和画家熊亮、中国海洋大学教授、博士生导师朱自强、美国著名儿童文学家凯瑟琳·帕特森畅谈了“成长的烦恼——童书如何帮助孩子理解人生难题”这一话题，讨论了如何帮助孩子面临的精神成长、建构自我意识和自我人格，为创作者打开了丰富的视野。论坛还请来了 2020 年凯特·格林纳威大奖得主——澳大利亚著名华裔大师，艺术家、作家陈志勇，通过现场视频连线，分享他的创作经验和感悟。陈志勇告诉在场的观众，创作者不应该固守成规，觉得每个东西都是正常的，而是要有新颖、独创的看待事情的角度，通过艺术手法，呈现这些新的想法。这样的创作者讲演，无论对于童书的研究者还是创作者，都有巨大的启发。

本届上海童书展更加聚焦儿童内容数字化、童书营销数字化两个维度的“数字板块”，引入更多童书出版关联产业的优质企业，并全新设立“数字中心”展区，提供企业形象展示、合作需求发布、商贸合作洽谈三

大服务。展会现场，28家数字中心参展商合作需求强烈，热情参与了近百场商务洽谈，大大提升了参展和观展的效率。

扶持新人新作、推动中国童书原创力，是上海童书展的重要使命。旨在发现新人的2020年金风车国际青年插画家大赛受到了世界各地的插画师和童书艺术创作者的广泛关注，共计收到来自六大洲77个国家和地区的2,238位插画师的有效投稿，作品总量达11,190幅。2020金风车国际青年插画家大赛国内金奖由罗玲摘得，她的获奖作品为《三个朋友》；国际金奖获得者是来自罗马尼亚的维罗妮卡·尼阿苏，获奖作品为《穆穆里的睡眠》。三位特别提名奖的获得者分别是：来自中国的董兴茹，获奖作品为《毛虫的秘密》；来自意大利的弗朗西斯科·朱斯托齐，获奖作品为《我们一起玩吧》；以及来自韩国的洪伊达，获奖作品为《木匠》。本届金风车插画大赛评委之一，中国插画家、绘本作家九儿表示：“这是一场国际化的童书展，拓宽了原创图画书作家的眼界，增加了观众们专业见闻，为国际化的童书创作交流提供了一个非常好的平台。希望插画师们在增加国际化视野的同时，也能保持自己的个性。在未来的创作道路上越走越远。获得更多奖项，让全世界看到中国画家的风采！”

源自博洛尼亚童书展的特别项目——插画师生存角延续三大传统交互板块，在三天的展期内举行9场大师论坛、7场工作坊及27场一对一作品集指导，吸引了1515名青年插画师的参与。青年插画家大道汇集了58位新兴艺术家和插画机构，每一个被精心布置的摊位上摆放了青年插画师们的个人作品和艺术衍生品，比如复制画、便签贴、徽章、创意摆件、背

包……引来不少读者驻足。这里是插画师的汇集地，也是为出版社、编辑等提供一个挑选插画的小世界。

本届上海童书展期间，业界瞩目的“陈伯吹国际儿童文学奖”

（CICLA）颁奖仪式在上海宝山国际民间艺术博览馆举行。《不存在的小镇》《建座瓷窑送给你》《我和小素》《奔跑的岱二牛》《荆棘丛中的微笑：小丛》5种图书获本年度图书（文字）奖。《一楼右侧》《布莱克先生和他的狗》《天上掉下一头鲸》《下雪天的声音》《老者的真相》5种图书获本年度图书（绘本）奖，中国著名儿童文学家、童诗作家、出版人张秋生获颁特殊贡献奖，美籍华裔插画家杨志成获颁年度作家奖。

上海童书展6万余种童书涵盖了目前国际童书市场的最新主流品种，63场新书发布依次闪亮登场作者们亲临现场，与大小读者分享创作心得与感悟。曹文轩的《我的儿子皮卡》、彭懿的《一定一定要找到你》、沈石溪的《流浪狗奥利奥》、郁雨君的《我最喜欢下课了》、阳光姐姐伍美珍的《帮助孩子阅读，你可以》、王璐琪《涂布敦煌》、董宏猷的《故宫一千零一夜》、国际无字书大奖《东拉西扯》等等。梅子涵、汤素兰、高洪波、彭懿、张秋林、汤汤、李卓颖、麦克小奎等众多明星作者也来到现场，与读者面对面展开交流活动。

“橙梦想·小小插画家”大赛暨中外少儿文化交流活动是上海童书展年度公益品牌活动，征稿期间反响热烈，共收到有效参赛作品1513幅，通过层层筛选，产生了三个年龄组共210幅优秀作品，其中122幅优胜作品脱颖而出。大赛颁奖典礼现场公布了“最美艺术奖”、“最佳创意奖”“最爱科学奖”、“非你莫‘鼠’奖”、“评委特别提名奖”、“最具人

气奖”六大特别奖项和“优秀组织奖”，共有 51 幅作品、12 个组织机构获奖。大赛倡导“用书本打开世界、用艺术实现梦想”，在推广阅读的同时，鼓励孩子们从他们的视角，用画笔描绘出对世界的认知和看法。

三、聚集国内外优质资源，打造阅读“新平台”

上海童书展聚集并筛选丰富优质的国内外阅读资源，为提升青少年阅读的品质和丰富性提供了国际化支撑，也成为受到专业读者和大众读者普遍认可的高品质阅读“新平台”。

本届亮点之一“童书+：婴幼儿读物”特展吸引了大量编辑与公众驻足，展示的 140 本精选自 21 个国家和地区，针对婴幼儿的纸板书在这里被广泛翻阅，大部分书籍观众都想收为己有。展览还特邀 2017 年 CCBF 金风车国际青年插画家大赛入围插画师“咕咚”，选用多乐士专为儿童设计的“森呼吸淳零儿童漆”打造现场艺术墙，为孩子的艺术启蒙助力。来自德国汉诺威的柏曼 Paulmann 灯具也提供了多盏护眼灯给阅读空间充分的照明，给孩子带来足够亮度而不刺眼的“温柔体验”。

这个特展引发了众多家长对婴幼儿阅读的关注。在不少家长的传统观念里，3 岁以下的孩子还不需要读书，而这个活动让他们看到了书能给婴幼儿带来怎样新奇的体验和巨大的启发。其中互动类书籍如《Petit Rond Rouge devient grand》，小朋友们玩的不亦乐乎；科普类书籍如《MA Maison》也设计巧妙，深受观众喜爱。另一套《宝宝视觉激发黑白卡：我的第一套黑白拉拉书》吸引了很多家长们的目光，它由意大利资深插画家、幼儿艺术启蒙师拉菲拉·卡斯特格娜手绘，分为《可爱的形状》《宝宝的周围》《宝宝的一天》《大自然》，囊括 0-1 岁宝宝需要认知的事

物，每个页面都带有1张抽拉卡和1张底图卡，抽拉卡可以上、左、右三个方向顺畅滑动、抽拉，让宝宝眼睛运动，还可以锻炼手部小肌肉；抽拉卡和底图之间逻辑关联，帮宝宝更好地感知。这个展览也鼓舞了更多家长为婴幼儿选书、读书，从小培养孩子的阅读习惯以及对书的好奇心和亲近感，让阅读在孩子的智力开发过程中发挥第一线的作用。

2020年是意大利著名儿童文学作家、1970年国际安徒生奖获得者贾尼·罗大里诞辰100周年。为纪念这位伟大的儿童文学作家，上海童书展举办了一场特别的插画展览，展出了由21位重要的现当代意大利插画家为罗大里的《洋葱头历险记》《假话国历险记》等经典儿童文学作品创作的63幅插画，表现他们对这位伟大的作家与教育家作品的不同诠释。这些画作带领观众们重温了罗大里的经典文字，在欢笑中学会勇敢、善良与正义，也让孩子们充分领略插画艺术的魅力。意大利驻沪总领事馆文化处处长马义柏赞誉道：“这是一个美丽的展览，证实了贾尼·罗大里的童谣仍然可以向每个艺术家甚至我们每个人的孩子倾诉，为世界释放一种奇妙的视觉幻想。插图是儿童读物的核心。感谢博洛尼亚展览集团与意大利艾米利亚-罗马涅大区的支持，在本次中国上海国际童书展儿童图书博览会的中心位置，展出了最高水平的插图，这些插图是真实的图像诗。”

本届展会辟出位居展场中心的区域，与光的空间书店联合打造CCBF快闪书店，向童书专业人士及广大读者展示、销售海外原版和中文版精选书籍。此次快闪书店设有特邀嘉宾推荐书籍、大赛特展相关书籍、阅读的起点、书的乐趣、不止于书、艺术好玩六个主题区域，每个区域都将为读者们带来好玩、好看的童书以及相关衍生产品。“特邀嘉宾推荐书籍”区



域，展示和贩售由参与今年童书展的各位业界大咖所创作或推荐的作品。这份嘉宾名单非常豪华，包括 2020 年国际安徒生奖插画家奖得主艾伯丁，2016 年国际安徒生奖得主曹文轩，2018 年凯迪克奖得主陈振盼，1998 年国际安徒生奖得主凯瑟琳·帕特森，2020 年凯特·格林纳威奖得主陈志勇等。《摩天大战》《火印》《抵岸》《大峡谷》《男孩吉普》等作品让不少读者驻足。

此外，童书展“城市联动”项目打破展会的场地限制，今年香蕉鱼书店、山脚下的书店、读者书店、万有幸福空间、久事美术馆、西岸美术馆、新闻晨报周到上海以创意市集的形式在现场亮相，举办了一系列丰富多彩的亲子文化活动。

本届展会还在云端开启“童书云盛典”的直播活动，特设“CCBF 星展直播间”，“CCBF x 当当网”直播间，“CCBF 童书电台”以及直播逛展等多重形式，力邀抖音、小红书、微博等平台的母婴、育儿、教育方面红人坐镇。展期携手近 80 余家出版商，3*7 小时不间断的线上直播，共计举办 28 场在线直播活动，助力全民阅读推广，在线观看人数突破 50 万人次。读者即使不能亲临现场，也一样可以感受到童书展的热度与魅力，共庆童书狂欢盛典。

在 2020 年这个非同寻常的年份，上海童书展一如既往，以“与世界和未来在一起”为主题，以“国际、专业、品质”为办展追求，促进儿童图书出版及儿童内容行业的全球发展与合作，推动青少年品质阅读，带来了一场珍贵的阅读盛宴。童书展推动了更为活跃、更为开放的国际交流，推动童书出版和儿童内容产业发展，为上海成为亚太地区乃至全球新一轮

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR



国际版权贸易和出版合作交流的中心城市之一，为打响“上海文化”品牌、推进上海国际文化大都市建设，作出更加积极的探索和实践。