

新闻发布

2020 年 11 月

一年一度的“童书狂欢季”如约而至 来上海国际童书展，享受珍贵的阅读盛宴

金秋时节的上海，又迎来了一年一度的“童书狂欢季”：2020 中国上海国际童书展（CCBF，以下简称上海童书展）将于 11 月 13 日至 15 日在上海世博展览馆如期举办，在这个特殊的年份里，继续给孩子们带来丰富、精彩的阅读盛宴。

上海童书展是亚太地区专注于 0 至 16 岁儿童图书出版及儿童内容的展会平台。在新冠肺炎疫情影响下，上海童书展已成为今年全球范围内为数不多仍以线下方式开展的国际性书展之一。

本届上海童书展吸引了来自 21 个国家和地区的超过 350 家展商，展会总面积 25,000 万平方米，展商业务覆盖童书出版、发行、数字出版、文创产品、玩具和教育服务等多个领域。展会同期 2 个专业活动区内、2 个公众舞台区内、各家展商展位内及遍布全市的“城市联动”项目，将举办各类阅读推广活动 280 场。青少年、家长和老师可以来到这里，与著名少儿作家、插画家、出版人等见面交流，欣赏国际顶级的童书和插画作品，感受阅读的无限乐趣；同时，展会积极探索“线下落地、线上同步”的书展模式，展会期间在云端开启“童书云盛典”的直播活动，无法亲临现场的朋友也可以在线上观看童书分享、感受阅读陪伴。

6 万种中外精品童书，一天逛不够

上海童书展每年都是小读者和家长、老师们最期待的阅读盛会，今年的童书展也一样精彩纷呈：本届童书展将展出中外最新童书超过 6 万种，其中外版童书约 2 万种，只要置身展馆，就可以看到来自全世界的精品童书，享受最新鲜的“阅读大餐”。

在本届童书展展示的新书中，有温馨而充满童趣的儿童绘本，如《猜猜我有多爱

你》的续集《你愿意做我的朋友吗？》，有激发孩子想象力的精彩故事书，如经典童书《纸片人斯坦利》《绿山墙的安妮》，有为孩子解锁中国文化密码的《朱大可新神话系列·少年饕餮》，有带孩子认识大千世界的知识类书，比如《可爱的中国：长卷地理科普绘本》，能动手操作的《立体手工博物馆》，关注健康主题的《小栗子的大事件：健康大事件》《写给孩子的医学科普书·人类历史上的传染病》……每一类都精彩纷呈，给孩子带来丰富的阅读体验，每个孩子都能在展场内找到自己心仪的好书，打开阅读的大千世界。

大牌作家亲临现场，280 场活动燃爆场内外

在童书展上，各类阅读推广活动精彩纷呈，众多创作精彩童书的作家、画家都将亲临现场，与小读者们分享创作经验，畅谈成长感受，也给孩子们提供了一个难得的“追星”机会。

在现场，孩子们可以参与国际安徒生奖获得者曹文轩《我的儿子皮卡》分享会，可以聆听著名作家彭懿关于新书《一定一定要找到你》的讲演，感受他“离自然最近的人生独白”，可以看到“动物小说大王”沈石溪带来他的新书《流浪狗奥利奥》，可以参与“辫子姐姐”郁雨君新书《我最喜欢下课了》的首发式暨“辫子姐姐故事星球”系列出版 5 周年纪念，可以亲临汤素兰的新书发布暨《笨狼的故事》200 万册庆典，还可以和梅子涵、高洪波、张秋林、汤汤、李卓颖、麦克小奎等著名作家面对面。在这里，通过作家、画家们的现场讲解和展示，孩子们可以更深刻地理解作品，提高阅读的兴趣和能力，让知识和艺术修养都得到全方位的提高。

【特别看点】

1. 精选 140 种全球优秀纸板书，打开婴幼儿阅读的神奇世界

纸板书、布面书、可以漂在浴盆里的玩具书……婴幼儿读物往往是孩子一生中阅读的第一本书，是孩子感知世界的起点。今年的“童书+：婴幼儿读物”特展将展示 140



本精选自 21 个国家和地区、针对 0-3 岁婴幼儿的纸板书和活动书，其中不乏经典畅销品和近年荣获国际奖项的佳作。此次特展，特别献给处于认知关键期的婴幼儿，通过这些书籍，他们将感受到充满创造与发现的奇妙世界。

让我们想象这样的画面：将十来本纸板书置于一个幼儿的周围，他可以伸手选择其中一本自由地进行阅读。当他专心看书时，没有什么能使他不安，他仿佛进入了另一个世界与维度，转动他的眼睛，移动他的手，他在和书建立一种特殊的奇妙联结……这样的场景会在今年的童书展“童书+”特别项目上得到实现。

特展还将特别致敬婴幼儿读物创作的代表人物——97 岁高龄的意大利插画家阿提里奥·卡西内利（Attilio Cassinelli）。其经典作品《小红帽》《丑小鸭》中的形象将作为本次项目的主视觉，贯穿特展的各个角落，充满美好的童趣。

这个活动也将特别引发家长对婴幼儿阅读的关注：在不少家长的传统观念里，3 岁以下的孩子还不需要读书，而这个活动将让我们看到书能给婴幼儿带来怎样新奇的体验和巨大的启发，也将鼓舞更多家长为婴幼儿选书、读书，从小培养孩子的阅读习惯以及对书的好奇心和亲近感，让阅读在孩子的智力开发过程中发挥第一线的作用。

2. “贾尼·罗大里和他的插画家们”特展：每个画家心中都有一个“洋葱头”

2020 年是意大利著名儿童文学作家、1970 年国际安徒生奖获得者贾尼·罗大里诞辰 100 周年。为纪念这位意大利伟大的儿童文学作家，上海童书展举办了一场特别的插画展览。

贾尼·罗大里出生于 1920 年 10 月 23 日，是 20 世纪最具创造力的儿童文学作家之一。罗大里的作品充满奇思妙想，浅显易懂、诙谐幽默、发人深省，受到各年龄段读者的喜爱和追捧，感动了一代又一代的读者，持续地带给他们欢笑与启迪。罗大里的代表作《洋葱头历险记》《假话国历险记》等被公认为童书经典，也深受中国小读者喜爱。

本届童书展将展出由 21 位重要的现当代意大利插画家为罗大里文学作品创作的 63 幅插画，从艾曼纽尔·鲁扎提和布鲁诺·穆纳里到其他国际知名的当代艺术家等，均彰显出意大利插画的卓越魅力。在现场我们可以看到，画家们是如何根据他们对罗大



里作品的理解，用不同的绘画风格与创作工具，画出他们各自心目中的“洋葱头”。这些画作将带领观众们重温罗大里的经典文字，在欢笑中学会勇敢、善良与正义，也让孩子们充分领略插画艺术的魅力。

3. 走在“青年插画师大道”，领略童书原创力量

在童书展上，还有一条特别的“青年插画师大道”，在展会现场为 60 位青年插画师的个人作品和艺术衍生品搭建展示平台，不仅让观众，更让出版界专业人士了解这些童书原创力量的风格特色。这也体现了上海童书展扶持新人，培育原创作品和 IP 的重要追求。

今年金风车国际青年插画家大赛受到世界各地的插画师和童书艺术创作者的广泛关注和踊跃参与，投稿量再创新高，共计收到来自六大洲 77 个国家和地区的 2,238 位插画师的有效投稿，作品总量达 11,190 幅。

今年大赛的 50 组入围作品，都将亮相今年上海童书展现场同期举办的 2020 年金风车国际青年插画家大赛作品展，最终获奖名单将于 2020 年 11 月 14 日揭晓。展览特设大众选择奖，邀请前往现场观展的观众们也可以为自己喜欢的原创画家投上宝贵的一票。

4. 逛“童书创意市集”，展馆内外精彩同步

本届童书展辟出位居展场中心的区域，与光的空间书店联合打造 CCBF 快闪书店，向童书专业人士及广大读者展示、销售海外原版和中文版精选书籍，包括“童书+”婴幼儿读物特展入选书籍、贾尼·罗大里诞辰 100 周年特展相关书籍、历届陈伯吹国际儿童文学奖获奖图书、金风车插画大赛获奖插画师精选作品等，延续您在展会的奇遇，拓展儿童阅读的边界！此外，山脚下的书店、读者书店、万有幸福空间、香蕉鱼书店、

西岸美术馆、久事美术馆等将作为童书展“城市联动”项目合作伙伴，以创意市集的形式在现场亮相。香蕉鱼书店将在展位内开展“一张纸成一本书”手工书工作坊，读者书店将在其外滩旗舰店请来王璐琪为读者分享新书《涂布敦煌》，精彩的活动等待着小读者的热情参与。

今年，上海童书展更首次与“大众出行”达成跨界合作，跨越空间和路程的阻碍，贴心助力 CCBF 城市联动，共同畅游书香上海，带领亲子阅读的拥趸们去到遍及全城的联动狂欢之地。后续 CCBF 还将继续探索上海及周边城市的亲子生活方式，让“城市联动”成为每一个家庭的出行指南！

5. 云端开启“童书盛典”，将精彩同步到线上

为了让更多读者突破地域限制，感受童书展的精彩，上海童书展将在线上开启“童书云盛典”的直播活动。

展会特设“CCBF 星展直播间”，力邀抖音、小红书、微博等平台的母婴、育儿、教育方面红人坐镇，携手出版商现场直播。小红书知名育儿博主 Lina 先生，《娟子妈妈讲故事》创始人娟子妈妈，绘本奥斯卡主播主编兰莹莹、万万，微博母婴达人 Sharon，国内母婴内容电商领跑者、小小包麻麻创始人孙静等嘉宾将把新书、畅销书推荐给热爱童书的读者，实现线下逛展、云上带货。展会还将联动当当网推出“CCBF x 当当网”直播间，通过当当网的上海童书展线上专题及直播活动进一步了解图书信息，一键下单。

同时，“CCBF 童书电台”还邀请上海人民广播电台 Radio Kids 知名主持人沈蕾、鸣鸣与相关的绘本阅读专家进行绘本阅读故事会，以讲座形式进行家庭绘本阅读指导。现场还会在不同时段解锁上海世纪出版、童趣出版、湖南少儿、江苏《东方娃娃》、



叽里呱啦、新疆青少年出版社、北斗童书、荣信教育带来的直播卖书、线上新书发布、阅读推广等活动，还有众多粉丝福利活动等着大家，即使不能亲临现场，也一样不留遗憾！

防疫提醒：展会实名登记，全程戴口罩

为了做好疫情防控，上海童书展将严格实行实名登记。所有进入展馆的观众和展商、办展工作人员均需实名注册，并带好身份证件入场。展会也将加强统筹，控制现场人员密度，确保现场人员保持安全社交距离。童书展现场还将设置隔离区域，发生紧急情况时将及时按规定处置并作通报。登记处和展馆主要出入口等配置防疫物资，所有高频接触区域将定期消毒。现场人员须一律全程佩戴口罩。

在 2020 年这个非同寻常的年份，上海童书展将一如既往，以“与世界和未来在一起”为主题，以“国际、专业、品质”为办展追求，促进儿童图书出版及儿童内容行业的全球发展与合作，推动青少年品质阅读。让我们一起期待这一场珍贵的阅读盛宴，在线下、线上与全世界优秀的童书出版人、作者、画家们相聚，点燃儿童和青少年阅读的热情，让最好的书陪伴孩子，在成长的路上走得快乐而踏实。