

2020 中国上海国际童书展

实体+智能远程服务 打通合作链条 撬动行业新生态

2020 中国上海国际童书展（CCBF，以下简称上海童书展）将于 11 月 13 日至 15 日在上海世博展览馆如期举办。这是继今年 8 月 2020 上海书展“安全、出彩”举办之后，又一个较大规模的实体书展，同时将进一步探索线下线上融合型书展的新模式。

不同于上海书展，上海童书展是一个国际性书展，历届都有众多国外展商参与，面对面开展图书版权洽谈、交易和寻求其他合作机遇。提升 CCBF 的国际展商参与度、塑造世界影响力，使之成长为每年秋季全球最重要的童书展会，始终是我们的核心目标。

然而受新冠疫情影响，今年以来大部分国际性书展，都改到线上举办，或者不得不宣布延期甚至取消。但中国是全世界疫情防控做得最好的国家，在此基础上经济运行和社会生活正率先走向正常化。在上海，几个月来在确保安全的前提下已经或即将举办一系列重大展会，2020 上海国际童书展也决定如期举办。

当然，许多国际展商无法来到现场，许多原定参加童书展相关活动的嘉宾也不能如约前来。为此，在不负独特机遇、努力办好线下展会的同时，我们将积极探索“线下落地、线上同步”即线下线上融合的书展模式。书展搬到线上，可以

大大增加它的辐射面、覆盖面，让更多人参与。比如以往总有不少国外展商由于路途遥远、参展成本过高而不能前来，特别是中小微出版机构和一些小语种国家的童书出版机构，因为担心参展的投入-产出效果而犹豫、放弃。线上书展可以化解这些痛点。不过，在屏幕上看书、选书也有局限性，尤其童书，手与书的触感常常是重要评判要素。对此，办展团队精心设计了“人不在书在”、“线下不在云上在”的融合形式：童书在现场展示，可触摸可翻看，作全面细致了解，接下来的洽谈则转到线上。

上海童书展也将在展会期间继续寻找、发现、评估更多线上线下融合形式。今后，类似“人不在书在”的有效形式将成为上海国际童书展的常规组成部分，因为疫情阻隔终会消除，而前面提到的其他阻隔仍需跨越。

作为亚太地区唯一专注于0至16岁青少年图书出版文化全产业链内容的展会平台，即将举办的第八届上海国际童书展将严格按照常态化疫情防控条件下办展的具体要求，对标进博会服务保障标准，周密筹划、科学决策，确保疫情防控措施到位、活动举办安全有序，同时着力保持国际性、专业性的高标准不降低，儿童阅读推广服务的高品质不降低。我们将一如既往服务于中国出版“走出去、引进来”，搭建面向全球的更高水平童书版权贸易平台，同时在激发、扶持中国童书原创力，有效推广少儿阅读、亲子阅读等多方面发挥应有作用。

本届上海国际童书展由中共上海市委宣传部（上海市新闻出版局）指导，上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办，上海融博会展有限公司承办。

目前童书展各项筹备工作进展顺利。展会总面积 2.5 万平方米，整个展馆设置为专业区（包括版权区、综合区）和大众区，专业区主要面向业内人士，组织少儿出版物的版权贸易、产品订购和业务交流。其中，版权区 3 天展期内仅对专业观众开放；综合区 13 日对专业观众开放，14、15 日对大众开放；大众区则在 3 天展期里始终向大众开放，为孩子、家长和老师提供了解、购买最新优质中外童书，与著名少儿作家、插画家、出版人等见面交流，以及共享亲子阅读时光的机会。本届童书展将展出中外最新童书超过 6 万种，其中外版童书约 2 万种，与展会同期举办的线上线下各类阅读推广和专业交流活动将超过 300 场。

确保安全的常态化疫情防控条件下办展的首要任务。我们将**严格实行实名登记**。所有进入展馆的观众和展商、办展工作人员均需实名注册。**严格实行现场管理**。将加强统筹，控制展会现场人员密度，确保现场人员保持安全社交距离；将实时统计展厅内人数，人数将达峰值时，停止入场并安排工作人员进行限流、分流。现场将设置隔离区域，发生万一情况时将及时按规定处置并作通报。登记处和展馆主要出入口等配置防疫物资，所有高频接触区域将定期消毒。现场人员须一律全程佩戴口罩。

本届上海童书展的主要特色亮点，将具体从以下四个方面展开。

一、国内外参展商热情不减

虽然受新冠疫情和全球旅行限制的影响，众多国外展商和嘉宾等无法到访上海，但国际童书出版界与中国同行建立联系、交流洽谈、交易合作的热情不减。本届童书展依然吸引了来自俄罗斯、意大利、德国、美国、西班牙、葡萄牙、瑞士、比利时、澳大利亚等 21 个国家和地区，超过 350 家童书出版机构和儿童相关文化企业参展，其中海外参展商占比超过 30%。英国出版商协会、法国国际出版总署、芬兰文学交流中心、挪威文学海外推广组织、荷兰文学基金会、韩国出版文化产业振兴院、中国—东盟中心、加拿大驻上海总领事馆等机构展商将继续亮相现场。加拿大安尼克出版社、意大利地中海香柏文化公司、法国巴亚出版集团、比利时卡斯特曼出版社、法国蓬皮杜艺术中心出版社、意大利柯瑞尼出版社、法国达高出版社、英国阿歇特童书、澳大利亚哈迪格朗特出版社、荷兰莱姆尼斯卡出版社、加拿大四百击出版社、英国牛津大学出版社、西班牙扎霍里出版社等品牌出版商继续参展。

国内出版机构参展踊跃。中国少年儿童新闻出版总社、上海世纪出版集团、中国教育出版传媒集团、北京出版集团、吉林出版集团、接力出版社、安徽少年儿童出版社、浙江少年儿童出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、二十一世纪出版

社集团、明天出版社、新蕾出版社、童书联盟、天天出版社等主要童书出版机构将悉数亮相；浪花朵朵、蒲公英童书馆、乐乐趣、蒲蒲兰绘本馆、读小库、海豚传媒、盖世童书、启发文化、童趣、巴亚桥文化、孩宝小镇、心喜阅等民营机构也竞相参展。

二、展会服务模式融合创新

线下线上融合型的书展，将成为常态化疫情防控阶段和后疫情时代的新模式。本届上海童书展在融合创新方面有两大亮点：

一是“人不在书在”，为参展商提供远程服务。此次除部分国际出版商正积极设法希望如常参展外，大多数不能前来，他们将通过“版权书籍展示的远程参展方案”参与，即“书在现场展示，人在线上交流”。童书展现场依旧为国际版权方提供版权样书展位，并安排工作人员提供现场咨询等服务。专业观众在现场能亲手翻阅版权新书，感受图书触感等，获得全方位的产品体验；然后可在现场留下合作意向，在展会结束后由童书展主办方汇总反馈给海外出版商，也可以通过“CCBF 商务配对系统”在线上即时联络展商。

二是推出“3+5”商务配对系统，提升展会服务能级。为更好地匹配市场资源与需求，本届童书展重磅推出升级版的“在线商务配对系统”。参展商和专业观众不仅可以通过配对系统在线浏览所有参展公司的信息、重点产品和图书目录等，还可以及时联络并相互预约在童书展展期（11月13至

15日)里举行现场会议,更可在展会结束后的5天内(11月16至20日)预约线上会议,进一步相互沟通信息,寻求合作机会。

三、聚焦童书出版数字化

疫情造成了全球“物理隔离”,促使出版机构加快调整产品研发方向和营销模式,不少拥有互联网思维、技术和商业模式的企业也加大力度跨界进入童书和少儿文化产品、服务行业。针对这样的新趋势、新格局和新需求,本届童书展更加聚焦儿童内容数字化、童书营销数字化两个维度的“数字板块”,引入更多童书出版关联产业的优质企业,并全新设立“数字中心”展区,提供企业形象展示、合作需求发布、商贸合作洽谈三大服务。

儿童内容数字化方面,童书展将集中推出有声内容、AR/VR童书、AI课程、动画游戏、应用程序、硬件设备等针对少儿开发的数字新产品、新技术,并以此汇集出版商、程序软件开发者、数字技术服务商、影视动画工作室、在线教育课程研发机构、多媒体内容播放平台、IP授权等专业人士,探讨数字经济背景下童书产业的未来。目前确定参与这一板块的阵容包括当当网、有赞等电商平台;喜马拉雅、蜻蜓FM、央广新媒体、口袋故事等听书平台;咪咕、腾讯视频、咿啦看书等数字内容平台;梦想人科技、物灵科技、百熊科技等数字技术公司;幼慧科技、幻维数码、墨羽动画等

IP 类企业；斑马英语、叽里呱啦、久趣英语等儿童在线教育机构；牛听听、火火兔等儿童智能硬件设备商。

童书营销数字化方面，童书展将集聚一批社交电商及内容领域自媒体，作为新展商加入“数字中心”，如小土大橙子、小小包麻麻、童妈育儿指南、Vivi 辣妈爱生活、娟子妈妈讲故事、小花生妈妈聊绘本、绘本奥斯卡、Lens for Kids 等活跃于微信、微博、抖音、小红书平台等的网红，也为出版机构拓展新营销渠道、寻求新合作机会提供资源。

四、品牌活动更富新意和内涵

本届童书展将继续组织童书出版、创作交流和阅读推广系列活动，包括专业论坛与会议，陈伯吹国际儿童文学奖颁奖仪式、金风车国际青年插画家大赛揭晓与插画展，以及插画师生存角、“童书+”、“城市联动”等。今年的专业论坛与会议将邀请诸多海内外少儿出版、内容创作、数字营销、儿童教育等领域专家担任嘉宾，发布全球童书出版市场最新数据并分析趋势，围绕婴幼儿图书创作、童书出版未来的新玩法、后疫情时代全球童书出版变革与发展议题展开头脑风暴。国际嘉宾将以线上形式参与，如演讲内容预录制、现场直播连线等，让我们依然能在上海听到来自全球的声音；众多国内嘉宾将亮相活动现场。

其中几项创意特色新颖鲜明的活动，尤为引人注目。

一是**“童书+”婴幼儿读物特展**，**聚焦国际童书研发潮流**。作为上海童书展的特别活动之一，“童书+”每年甄选一个

领域、一个主题或一个书籍门类，展示相关产品，深入探讨其演进历程、发展趋势。2020年“童书+”选择关注、推广0~3岁婴幼儿读物。这类读物往往是每个人一生中最早接触的图书，婴幼儿借此试着感知世界。在许多国家，它们比其他类型的少儿出版物销售更多，充满活力，丰富多样。今年的“童书+”婴幼儿读物特展，将展示140种精选自21个国家和地区的**优秀纸板书、活动书**，其中不乏**经典畅销品**和近年荣获国际奖项的佳作。值得一提的是，此次特展专门与意大利知名插画家**阿提里奥·卡西内利**合作，用他的作品《小红帽》里的元素设计主视觉，贯穿在特展各个角落，增加展览童趣。

二是贾尼·罗大里特展，致敬国际童书经典。2020年是意大利著名儿童文学作家、1970年国际安徒生奖获得者**贾尼·罗大里**诞辰100周年。罗大里的作品如《洋葱头历险记》、《假话国历险记》等被公认为童书经典，也深受中国小读者喜爱。本届童书展将展出由21位重要的现当代意大利插画家为罗大里文学作品创作的**63幅插画**。这些画作表现了插画家们对这位作家、教育家作品的不同理解、诠释，带领观众们重温他的经典文字。

三是青年插画师大道，关注培育原创力量。关注、扶持新人，培育原创作品和IP，是上海国际童书展的重要追求。主办方为此精心策划了“青年插画师大道”，在展会现场为**60位青年插画师**的个人作品和艺术衍生品搭建展示平台，不仅让观众，更让出版界专业人士了解这些童书原创力量的风格特色，希望能够促进交流、促成合作。

四是展、店、商有机联动。本届童书展辟出位居展场中心的区域，与光的空间书店联合打造 CCBF 快闪书店，向童书专业人士及广大读者展示、销售海外原版和中文版精选书籍，包括“童书+”婴幼儿读物特展入选书籍、贾尼·罗大里诞辰 100 周年特展相关书籍、历届陈伯吹国际儿童文学奖获奖图书、金风车插画大赛获奖插画师精选作品、CCBF 联名文创衍生品等。此外，山脚下的书店、读者书店、万有幸福空间、幸福集荟、言几又、三联书店、上海儿童艺术剧院等 16 家机构将作为童书展合作伙伴，以创意市集的形式在现场亮相。本市一批人气书店、图书馆、儿童乐园、儿童剧院、美术馆、艺术馆、教育机构、亲子旅游机构等合作伙伴，也将通过“城市联动”项目，以“畅游童书海洋，共度亲子美好时光”为主题，在全市范围相呼应，举办一系列丰富多彩的亲子文化活动。

2020 上海童书展将一如既往，以“与世界和未来在一起”为主题，以“国际、专业、品质”为办展追求，促进儿童图书出版及儿童内容行业的全球发展与合作，推动青少年品质阅读。兼顾安全与品质，这个申城金秋 11 月，上海童书展邀您共赴一场儿童阅读盛宴，期待您的到来。