

## 畅游童书海洋、走进童心世界

### 2019 中国上海国际童书展开幕在即

一年一度的金秋时节，儿童图书出版界和大小读者们翘首期盼的阅读狂欢季——第七届中国上海国际童书展又将如期而至，将于 2019 年 11 月 15 日至 17 日在上海世博展览馆举行。

上海童书展是亚太地区唯一专注于 0-16 岁青少年图书出版及文化全产业链内容的展会平台，展会上名社、名家、名作云集，聚集并筛选丰富优质的阅读资源，为促进和提升青少年阅读和亲子阅读品质提供了更为多样性和国际化的支撑。

本届上海童书展共吸引了来自 32 个国家和地区的 418 家展商与 102 位专业活动嘉宾，其中海外展商 186 家，海外嘉宾 57 位。展览总面积超过 25,000 平方米。预计展会三天的参观总人数 40,000 人次，专业观众来自 50 个国家和地区。展商业务行业覆盖童书出版、发行、数字出版、文创产品、玩具和教育服务等多个领域。展会同期 2 个专业活动区内、3 个公众舞台区内、各家展商展位内及遍布全市的“城市联动”项目，将举办各类阅读推广活动 317 场。一系列荐书导读、新书发布、作家见面、作品分享、互动体验、展览展示、舞台表演等推广形式，能让青少年和家长们畅游书海，尽享阅读乐趣。

#### 名作云集，6 万余种童书精品、新品齐发

如果说上海书展是为大人们准备的书展，那么上海童书展就是为孩子们而度身定做的盛会。国内外的专业少儿社、主流国有出版机构、民营出版机构、新型出版企业，将为孩子们带来 6 万余种中外儿童图书新品、精品，其中外版童书约 2 万种。

这些童书中，既有中外经典的文学、绘本类作品，有让孩子们拓宽视野的历史、自然等科普性图画书，更有众多功能性的图书，贴合当下社会、家长们普遍关注的教育问题，帮助儿童建立良好的价值观、逆商、情商、财商，提高儿童的安全意识、心理健康、专注力和艺术修养等。例如云南晨光出版社带来的《加油！小布谷》是中宣部“五个一工程”奖得主徐玲为 5~8 岁的孩子量身打造的成长全书，作品聚焦好品格养成、好习惯培养、财商启蒙、逆商教育等的主题。西安曲江培豪出版传媒有限公司带来的《奇奇好棒中英双语故事系列》是比利时国宝级作家 G.V. 西纳顿的代表作品，作者匠心独具地把每一个重要的情商元素（如自信心、专注力、领导力、情绪管理能力、创造力等）

都巧妙地嵌入故事中，让孩子们在快乐阅读的过程中，受到潜移默化的影响。海燕出版社带来的《幼儿价值观绘本》（套）则针对不同的年龄段，以原创绘本故事让幼儿了解基本的价值观，给孩子们的心灵埋下真善美的种子。

作为一个专业的书展除了品种丰富之外，还有一大看点就是新书首发的阵容。本届上海童书展的最大亮点无疑是新晋诺贝尔文学奖得主、波兰女作家奥尔加·托卡尔丘克为孩子们创作的《遗失的灵魂》，将在展会现场举办中文版首发活动。这是她目前为止创作并引入中国的唯一一本绘本作品，非常令人期待。此外还有近 50 余场新书发布及分享会将在展会现场举行，《小猪佩奇教你说英语》、“新说山海经系列”原创神话绘本《白鹿记》、走进《蒙娜丽莎》、《文森特·梵·高》、《宫娥》的艺术世界暨《莱昂纳多·达·芬奇》、《10 岁开始的经济学》等新书将首次亮相，给孩子们带来最新鲜的“阅读大餐”。

## 中外大咖齐亮相，来童书展见爱豆

对于小读者们来说，上海童书展也是一个难得的“追星”机会。在这里，可以近距离接触大师级的中外作家、艺术家、插画家，与自己仰慕已久的“爱豆”们相遇。

今年来到上海童书展现场的的嘉宾，除了孩子们非常喜爱的曹文轩、方素珍、梅子涵、秦文君、沈石溪、杨红樱、郁雨君、赵丽宏等中国作家之外，还有很多国际大咖，如国际安徒生奖获得者、奥地利插画家莉丝白·茨威格，她的代表作《爱丽丝梦游仙境》、《绿野仙踪》、《拇指姑娘》、《夜莺》等风靡世界；西班牙艺术家帕特里夏·盖斯，她的作品获得过视觉书籍设计奖、国际拉丁裔图书奖最佳儿童非虚构类图画书、加泰罗尼亚孔契达插画大奖等多个国际奖项，并在如“白乌鸦”等国际公认的推荐书单中位于前列；意大利的皮尔多梅尼科·巴卡拉里奥被认为是最重要的儿童作家之一，他的最新著作之一《沙漠之狐》入围了 2019 年斯特雷加儿童文学奖；科普丛书《画给孩子的历史奇迹》的作者、美国作家、插画家大卫·麦考利；火爆全美的系列漫画《内裤队长》、《神探狗狗》的作者、美国作家、插画家戴夫·皮尔奇等等，都将亲临现场，和孩子们近距离交流。

此外，还有一位很特别的跨界大咖也将亲临童书展，那就是著名京剧演员、京剧新生代领军人物王珮瑜，她将出席浙江少年儿童出版社的“京剧其实很好玩”系列图书分享会，带领孩子们了解京剧这一国粹，让孩子们领略中国传统文化的魅力。

## 金风车插画大赛持续升温，商业跨界合作出新意

插画师作为一个职业已经受到越来越多人的关注和投入，而为孩子们创作插画，除了过硬的专业技能之外，更需要有一颗从孩子们角度出发的童心。2019 的金风车国际青年插画师大赛共收到来自全球 72 个国家和地区的 1,999 位插画师的有效投稿，作品总量高达 9,995 幅，体现了上海童书展及金风车插画大赛在推动原创内容方面的巨大影响力。最终的 50 组入围作品将以作品展的形式在上海童书展现场展出，并被收录在 2019 年度的《金风车国际青年插画师大赛年鉴》中。读者们可以来到童书展，近距离欣赏这些充满创意和童心的佳作。

本届金风车插画大赛的金风车插画国内金奖、国际金奖及特别提名奖的获奖名单将于 2019 年 11 月 15 日上海童书展开幕首日的晚宴颁奖礼上揭晓。大众选择奖则将由广大观众通过在线投票系统选出，投票时间 11 月 8 日至 17 日。

今年金风车插画大赛首次尝试商业跨界合作，联合九口山及光的空间新华书店共同推出 Mini7 系列迷你笔记本合作限量款。组委会与知名设计师、九口山创始人杨军首批精选了五位入围插画师的十幅作品，分别为：找鸟儿的《怪物搬家》、贵图子的《大船》、武芃的《一次旅行》、李静欣的《森林宴会》及林建才的《火星行记》。产品保持了九口山产品一贯的设计理念并充分彰显画作特色，制作考究、极富创意。首批产品将亮相 CCBF 快闪书店，展后将于光的空间新华书店线下销售，并同步在九口山官方旗舰店线上发售。这种全新模式的合作不仅为金风车插画大赛的参赛插画师提供了跨界合作的平台，更让他们的作品通过产品化的形式进入大众的生活。

同时，组委会全新推出插画师大道项目，插画师大道以社群运营为理念，为插画师、艺术家和内容创作者们设立集商业合作、行业交流、产品展示等功能为一体的专区。本次项目的合作方为视觉中国旗下视觉 ME 设计师社区。

## 从小与美共行，来艺术、建筑与设计童书特展

近十年来，艺术、建筑与设计类书籍蓬勃发展，成为一种潮流，也成为全球童书出版业的一种趋势。今年上海童书展的特展之一——“与美共行：艺术、建筑与设计”童书特展将精选 80 本来自世界各地的艺术、建筑与设计类原创童书，汇集成展，为孩子们带来艺术教育的生动一课。

在艺术类图书中，有哈丽特·罗素的《这本书认为你是艺术家》，她将图形艺术注入书中，邀请孩子成为艺术家，运用铅笔、颜色、剪刀和胶水结合想象、实验与创造，孩子们可以在画纸上留下自己独特的创作轨迹；建筑类有 2018 年获得博洛尼亚最佳童书奖的《小屋》，这是一本有互动性的有趣童书，它邀请读者们思考家庭环境与住宅的关系；设计类如由艾娃·索拉兹创作、亚历山德拉和丹尼尔·米齐林斯基绘制的《设计》，书中选取了 69 件从 1859 年到 2009 年之间设计诞生的家居用品，通过简洁的文字与多彩的插图，孩子们可以轻松愉快地了解那些设计史上著名的桌子、椅子，以及其他设计产品，它们的设计师、所用材料和功能性。

这些书富有视觉冲击力，能提升孩子们的美学品味，让孩子们学会拒绝低俗与刻板的审美，从小学会与美共处。

### **在魔法世界，玩转立体书**

全球每年有数以百万本图书被印刷出版，其中有一些极其特别的书，通过纸张的“魔术”激发读者的想象力，并创造神奇壮观的景象，那就是立体书。立体书历史悠久，第一批立体书的出版可以追溯到 19 世纪下半叶的欧洲，书中重现上世纪流行于广场和庭院供人娱乐的剧院立体布景和透视的视觉效果，带给读者充满惊喜和视觉冲击的阅读体验。

上海童书展的特展之二——“书中的魔法世界”立体书展还原了立体书发展历程的几个重要阶段，从 19 世纪著名出版社德国厄内斯特·尼斯德公司和英国拉斐尔塔克父子的书，一直追溯到近几十年出版的立体书。本次展出的 130 本书精选自意大利藏家马西莫·米西罗利的约 5,000 件藏品，每一本都在立体书历史上留下了浓墨重彩的一笔。例如 1932 年在美国出版的哈罗德·伦茨的《木偶奇遇记》，这是第一本真正被称为“立体书”的作品；还有捷克国宝级立体书大师库巴斯塔在 20 世纪 60 年代展现其精湛的纸艺技法的作品，也是立体书史上难得的珍宝。上海童书展结束之后，立体书特展将计划在中国多个城市进行巡展，让更多的受众可以有机会接触这些充满艺术感的作品。

与收藏级立体书展相得益彰的，是国内各大出版社带来的现代立体书，比如尚童童书的 3D 中国经典故事立体书《哪吒闹海》，用立体书的形式重新演绎中国故事，让传统焕发出新意；荣信教育文化产业发展股份有限公司的《世界经典立体书珍藏版——迪士尼公主魔法立

体书》，是世界级纸艺设计师马修·赖因哈特的代表作之一；江西高校出版社的中国原创 360 度全景科普立体书《我们的新年》，集观赏体验、互动游戏、阅读收藏为一体，都是本届童书展上值得一看的精品。

与此同时，今年上海童书展还将首次为孩子们推出两场与纸艺有关的儿童工作坊，分别是日本图画书艺术家及纸艺工程师驹形克己带来的“一成二”工作坊，以及此次立体书特展的策展人，来自意大利的马西莫·米西罗利和马特奥·法格里亚带来的“纸张魔法——学做立体书”工作坊。孩子可以自己动手，体验制作立体书的乐趣。

### **新设快闪书店，汇聚童书展精华**

基于上海童书展打造亚太地区童书出版与儿童内容风向标的专业推荐和引领功能，本届展会现场新设“快闪书店”，联合光的空间新华书店，为大众读者、专业人士提供一个参考和购买推荐童书的服务空间。书店提供的书目品种主要为上海童书展本次特展中的艺术、建筑与设计主题的精选原版和中文翻译版图画书，精选的立体书，历年来参与国际作家节的知名作家的作品，金风车国际青年插画家大赛入选插画师的绘本作品以及 2019 年部分入选作品的最新衍生品，陈伯吹儿童文学奖获奖作品等。

### **让残疾儿童也能读上最好的童书**

本届上海童书展还将带来国际儿童读物联盟（IBBY）2019 年度优秀残疾青少年读物精选展示。每隔一年，国际儿童读物联盟会为全球残疾儿童及青少年群体出版一本推荐书目，这一书目已成为一个重要的国际参考标准，是关注该领域的出版商高度期待的重要资源。

该项目始于 1981 年，肯定并鼓励为残疾儿童及青少年而设计出版的图书，以及适合所有青少年群体阅读的图书。上海童书展现场将展出收录于 2019 年书目中的包括中国在内来自 20 个国家 17 种不同语言的 40 本优秀读物，其中有布莱叶盲文书籍、图形认知书、触摸书和布书，以及促进包容和残疾意识的图画书和小说，让残疾儿童也有机会读到最适合他们的优秀童书。

### **城市联动，满城书香惠及更多小读者**

在上海童书展举办的三天时间内，“城市联动”项目将打破展会的场地限制，将童书展的

作家交流与阅读推广活动辐射至上海全城，与各合作机构开展丰富多彩的同期活动，既让闻名中外的海内外童书作者深入了解本土童书市场的反响需求，也让小读者有机会与心仪的作者互动交流、得到激励。中外作家、插画家、艺术家等嘉宾将奔赴各个联动地点，与孩子们一起互动、交流。今年城市联动的主要合作机构包括有图书馆如宝山区图书馆、上海南西少儿图书馆、上海市少儿图书馆、徐汇区图书馆等，文化艺术机构如朵云轩艺术中心、上海儿童艺术剧院等，书店如朵云书院、光的空间新华书店、言几又书店、志达书店等，以及爱丽丝绘本馆、故事星球漕宝空间、晶耀前滩、上海 724 社创空间、少年三明治、万有幸福空间等 20 余家。

特别值得一提的是，全球最大童书展——博洛尼亚童书展拥有的、被誉为插画界奥斯卡的“博洛尼亚插画展”将首次加入城市联动项目，与上海童书展遥相呼应！

### **特设媒体直播间，第一时间了解精彩活动**

为了让更多读者第一时间了解到上海童书展的各项活动以及参与活动的嘉宾们，本届展会特别设立了媒体直播间，腾讯视频、澎湃等媒体将全方位带领读者走近国内外知名童书人，倾听他们对于童书创作和儿童阅读的观点，同时联动诸多自媒体，如父母堂、魔法童书会、VIVI 辣妈爱生活、小土大橙子、小小包麻麻等大 V 号，共同传播童书展的魅力，让阅读的力量得以辐射。

上海童书展创办六年来，通过不断发展和完善，已成为亚太地区首屈一指的儿童阅读盛会。本届展会也将一如既往以国际、专业、品质为追求，打造亚太地区童书出版与儿童内容风向标，促进儿童图书出版及儿童内容行业的全球大合作，提升儿童和青少年的阅读品质。让我们一起期待这一年一度的阅读狂欢，与优秀的童书出版人、作者、画家们相聚上海，感受童书的永恒魅力，把最好的书带给我们的孩子。