



中国上海国际童书展

2018.11.9-11

上海世博展览馆

www.ccbookfair.com

展后报告

20,000 余平方米展示面积

367 家展商

来自 25 个国家和地区

194 家海外展商

11 个国家及地区展团 (澳大利亚、俄罗斯、西班牙、中国香港首次参展)

观众来自 48 个国家和地区

参观总数 33,796 人次



CCBF官方微信



CCBF官方微博



批准单位 国家新闻出版署 主办单位 上海市新闻出版局 / 中国教育出版传媒集团有限公司 / 环球新闻出版发展有限公司
承办单位 上海融博会展有限公司 合作单位 博洛尼亚展览集团



2017年CCBF金风车国际青年插画家大赛国内金奖获得者张帆先生提供插画

展商分析及感言

展商满意度评价

95.56%

展商整体评价为
“非常好/很好/好”

100%

展商会推荐商业伙伴
和朋友来参展

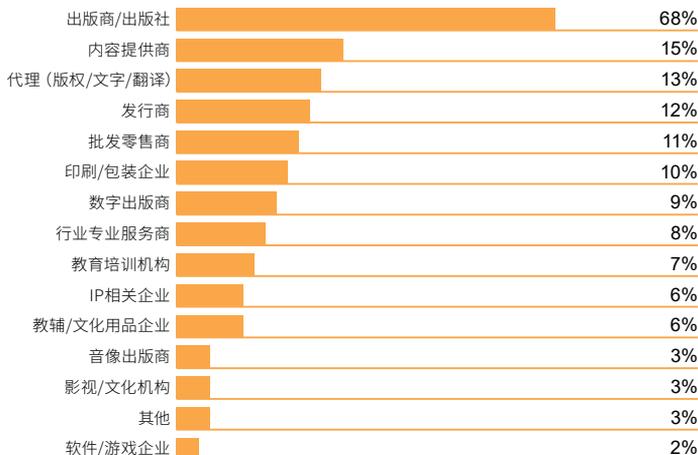
97.77%

展商认为参展收益为
“非常有收获/很有收获/有收获”

97.78%

展商表示“将继续参
展CCBF 2019”

展商业务性质构成



*数据来源于CCBF2018展商调研

感谢中国上海国际童书展主办方的邀请，期待未来中国上海国际童书展能够更好的发挥平台作用，推动童书版权贸易和文化沟通共融，助力中国原创童书走进世界舞台中央。

中国少年儿童新闻出版总社
党委书记、社长
孙柱

非常感谢大家为澳大利亚展团展台做出的贡献。在理解儿童图书市场以及与中国出版商建立关系的方面，参加CCBF是我们向前迈出的一大步。与中国编辑见面，对于增进我们对中国儿童图书市场需求的理解至关重要。

澳大利亚展团
罗斯玛丽·海因德

用“应运而生，与时俱进”来形容中国上海国际童书展，最合适不过。坚持锻造专业化、国际化、品质化，已经成为中国上海国际童书展的核心竞争力。大展要有大书、大社、大师、大奖、大众，中国上海国际童书展从小到大，以小见大，正在崛起为一个真正的东方童书大展。

**上海世纪出版(集团)有限公司, 副总裁
阚宁辉**

「香港馆」首度参加「中国上海国际童书展」，每天人流不绝，上海读者非常喜欢香港的图书，并积极参与「香港馆」的文化活动。我们获得各方的重视及肯定，要感谢大会的支持及协助，让「香港馆」圆满成功举办。

**「香港馆」, 主席
尹惠玲**

上海童书展使得我们有机会在东半球重大书展盛会上展示我们最优秀的儿童作品。这次展会对于我们意义非凡，因为俄罗斯与亚洲图书市场有很多共通点。人们对来自俄罗斯的小说及非小说类作品展现出浓厚兴趣，来自亚洲地区的众多出版社有意翻译并出版俄罗斯作品。对于全球各地儿童出版业从业者来说，上海童书展是展开专业对话的绝佳场所。这也是全球人士相互会面、展示作品、举行专业工坊活动的理想之地。

**俄罗斯展团, 俄罗斯国家儿童图书馆, 总监
玛利亚·维坚尼亚平娜**

本次上海童书展上，西班牙展台的参展出版社格外忙碌，每天都有平均十次以上的会谈。他们亲身感受到了中国市场的活跃氛围，中国出版社对新作品的渴求。我们获得了向中国展示自己作品的绝佳机会。

**西班牙展团
ICEX Espana Exportación e Inversiones, 出版部经理
克里斯蒂娜·亚贝雷达·圣-克鲁兹**



观众分析

观众满意度评价

97.31%

观众整体评价为
“非常好/很好/好”

99.33%

观众表示“将继续参
观CCBF 2019”

100%

观众会推荐商业伙伴
和朋友来参观



1.43%

衍生产品采购商/投资商/加盟商

1.62%
代理/书探

1.28%
授权商

2.10%
供应商(印刷包装企业/行业专业服务商)

2.19%
文教用品生产商/经销商

2.28%
文化艺术机构(如艺术馆、儿童剧场)

3.03%
媒体/协会/政府机构

3.73%
软件/游戏/动画/影视制作

4.60%
其他

5.73%
作家/插画师/译者

6.65%
发行商/图书销售商

12.33%
阅读推广人/机构

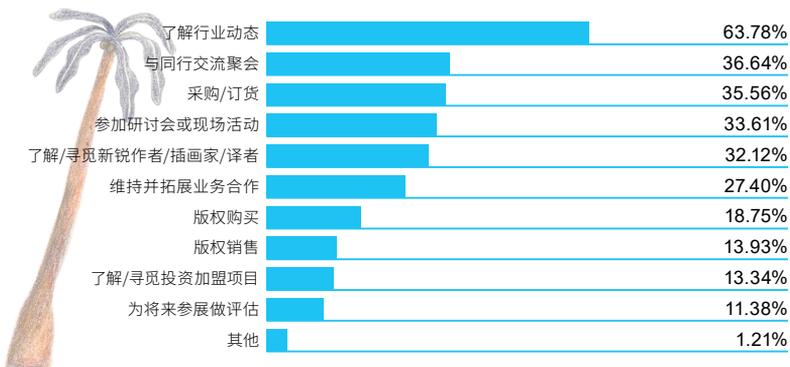
27.46%
出版商/出版社

25.57%
学校/教育培训机构

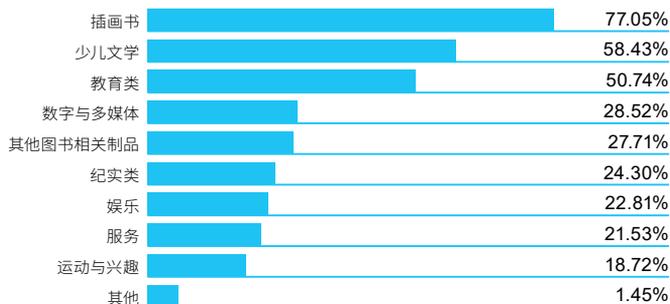
观众业务性质构成



参观目的

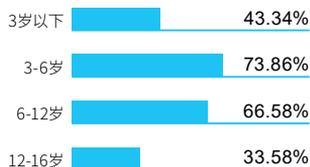


感兴趣的产品或服务



*数据来源于CCBF 2018观众调研

感兴趣的产品或服务的目标用户年龄范围



237场同期活动精彩绽放



12场不同主题的专业论坛，涵盖童书行业报告、国际趋势、有声书籍、数字技术、图书设计、IP授权和营销发行等主题，70+位演讲嘉宾，2,627+人次听众聆听。



联合米兰顶级插画学院MiMaster共同打造的插画师生存角，共开设6场大师论坛、7个大师工作坊和20场一对一作品集指导，全国2,000+位插画师参与交流。



国际出版人上海访问计划，从来自45个国家和地区共152份申请中甄选出12位来自世界各地的编辑、出版商及儿童图书专业人士前来交流访问。



12位国际知名作家、插画家、艺术家应邀参与国际作家节，在展场内外举办包括图书签售、图书发行、专题讨论和创作活动、阅读和游戏等类型的活动29场。



金风车国际青年插画家大赛共计收到来自**58**个国家和地区的**1,320**位插画师的有效投稿，作品总量高达**6,600**幅。



2018陈伯吹国际儿童文学奖共收到参评图书作品**88**种，单篇作品**144**种，来自**30**多个国家和地区的绘本作品**317**种。



由展商在展场内外举办新书发布、作家签售、阅读分享与推广等各类公众活动共计**178**场。



9家区图书馆、**6**家上海人气书店及**3**家儿童及亲子机构组成了今年的城市联动，让CCBF的精彩与魅力打破场地和空间的限制，辐射上海，联动全城！



来自嘉宾的感言

今年是我第三次参加上海童书展，我感觉今年的展会组织比以往更专业了，国际组织的专业的、深度的参与也更多了，操作更加规范，还有很多不错的活动，包括新书发布以及时代图画书奖，这是推动中国原创图画书发展、将来很有可能会成为风向标的一个奖项。这次在童书展隆重发布，其实也给大家一个启示，就是我们中国原创图画书创作的黄金时代可能正在到来。

国际儿童读物联盟 (IBBY) 主席
张明舟



主办方的组织工作非常好，对各国嘉宾的照顾、安排细致周到。这是我第一次来中国，金风车插画大赛很有意义，插画师生存角也很有意义，看得出插画师们都是有备而来，都渴望学到知识。感谢中国读者对《大卫，不可以！》和我的新书的喜爱，他们的热情超乎我的想象。

美国童书作家及插画家
大卫·香农

今年的上海童书展是名副其实的行业内大聚会，都来了，都见到了。每一个活动、每一场座谈或者论坛，主题、形式都设计的特别好。对插画、绘本或者故事的未来发展，有很多很中肯、很切实的意见，我相信这些意见将会给年轻人以影响和启发。台下的插画师们给我的呼应很让我感动，我们互相是对的人，说明主办方在这方面用心了。

金风车国际青年插画家大赛评委
水墨画家、作家
熊亮

182家主流媒体争相报道

上海童书展联手各大主流专业媒体和公关公司，对展会进行深度且全面的报道。总计发稿媒体**182**家，发稿量**517**篇。其中，纸媒**28**家、新媒体**25**家、网媒**152**家、电视/广播/视频**10**家，媒体总价值达到**2,225**万元人民币。

*数据统计截止：2018年11月23日