



打造亚太区童书品牌第一展

2018 中国上海国际童书展完美闭幕

为期三天的第六届中国上海国际童书展（CCBF）即将于今天闭幕。作为目前亚太地区专注于 0-16 岁儿童图书出版及儿童内容的专业展会，上海童书展用实打实的展会数据、富有成效的展会成果，证明了它是具有国际影响力的青少年阅读推广平台，是少年儿童文学原创推动平台，是少年儿童文化产品交流和版权交易平台。

本届展会秉持“与世界和未来在一起”为主题，吸引了来自 25 个国家和地区的 367 家展商，其中海外展商 194 家，同比增长翻一翻，国家及地区展团 11 个。展览总面积达到 2 万余平方米。截止展会前两日，展会的参观总人数达到 33796 人次，他们来自全球 48 个国家和地区。

一、 联手博洛尼亚童书展，展会成果卓著

本届童书展在继续巩固和拓展国内展商的同时，加大了国际展商的招展力度，中外展商来自澳大利亚、比利时、冰岛、德国、俄罗斯、法国、韩国、加拿大、马来西亚、美国、墨西哥、南非、葡萄牙、日本、瑞士、西班牙、新加坡、新西兰、伊朗、意大利、印度、英国、中国、中国台湾、中国香港等国家和地区。其中澳大利亚、俄罗斯、西班牙和中国香港均为首次组团来华参展。

展会设置版权区、综合区、公众区三个展区。版权区和综合区的面积较上届增加 6.6%，其中国际展商面积较上届增长 20%。版权区内新设立五个专区，包括博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖专区、亚太地区新展商专区、斯特雷加儿童文学奖专区、版权代理区、授权专区。

“博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖专区”共有九家获奖出版社参展，包括西班牙 Albur Producciones Editoriales 出版社（2015 年获奖）、意大利 Corraini Edizioni 出版社（2014 年获奖）、中国台湾格林文化（2014 年获奖）、印度尼西亚 Kalimat 出版社（2016 年获奖）、新西兰 One Tree House 出版社（2018 年获奖）、墨西哥 Petra Ediciones 出版社（2014 年获奖）、葡萄牙 Planeta Tangerina 出版社（2013 年获奖）、印度 Tara Books 出版社（2013 年获奖）以



及中国唯一获得过此项大奖的二十一世纪出版社（2015 年获奖）。其中八家国际出版社均为首次来华参展。

“亚太地区新展商专区”也仅对该奖项获奖或入围短名单的优秀亚洲出版商开放，此次参展的包括韩国小熊出版社（Bear Books）、日本世界文化社（Sekai bunka Publishing）、印度图丽卡出版社（Tulika Publishers）。

斯特雷加儿童文学奖专区是博洛尼亚童书展和意大利最负盛名的文学奖项斯特雷加文学奖合作设立的儿童文学奖项，“斯特雷加儿童文学奖专区”的展商均为历年来的大奖或入围奖得主，此次首次来华参展的出版商有意大利 Albe Edizioni 出版社、意大利 Bompiani 出版社和意大利 DeA Planeta Libri 出版社。

授权专区内，16 家国内外授权方携年度最火少儿 IP，逐一亮相。这里不仅有小黄人、功夫熊猫、宠物小精灵、果宝特攻……还有小鹿杏仁儿、红眼镜猪猪、动物合唱团、海豚帮帮号、酷虫学校……，与童书出版届共同探讨多元化经营和跨界融合，现场共促成商务配对会 36 场。

经过三天的沟通洽谈，国内外出版界参展企业在中国童书展上收获和成果颇丰。华东师范大学出版社推出原创藏语音乐剧绘本《多杰》。少年儿童出版社签署了 17 种图书版权输出协议，老经典《三毛流浪记》有了意大利语版，新 IP《小熊包子》开口“说”韩语和阿拉伯语。华东理工大学出版社继与迪士尼合作后，又与另一家影业巨头环球影业推出“梦工场经典电影双语阅读”系列新书，由与中国文化密切相关的《功夫熊猫》双语版打头阵。牛津大学出版社正式开启和维亚康姆尼克消费品的合作项目，在未来数年内合作推出面向 3-6 岁学生的英语教学课程。

二、专业活动促进国内外业界沟通交流

本届童书展继续举行专业论坛活动，延续“商业实践”、“阅读推广”、“大师工坊”、“数字思维”四大经典主题，汇集海内外少儿出版、数字、互联网、文化创意等领域专业人士，围绕国际趋势、有声书籍、数字技术、图书设计、IP 授权和营销发行等议题，呈现 12 场高水准的



专业会议，为业界人士提供最前沿、最权威的资讯和观点。如聚焦中国童书出版 40 年的童书出版主题论坛，围绕中国童书市场展开数据分析及营销新生态的主题研讨会，以儿童文学创作国际新趋势为议题的专业讲座等等。北京开卷信息技术有限公司发布了《2018 年 1-9 月少儿图书零售市场分析》。报告显示：2018 年 1-9 月，少儿出版零售市场同比增长了 14.24%。少儿图书零售市场动销品种共 259048 种，其中，新书品种为 22545 种。

“插画师生存角”由上海童书展主办方和意大利米兰专业插画学院 Mimaster 联合打造，以大师工作坊、大师论坛、一对一作品集指导等 22 场形式丰富的活动，为插画师、编辑、设计师及插画爱好者们提供一个展示、交流、学习的场所，为行业提供创作人才培养和交流的平台。展会期间约有 2000 人参加了“插画师生存角”活动，大师系列活动中展示的绘本，体现出东方与西方各自的创意与设计，引人入胜。观众对于“大师作品集”活动最多的反应就是“衷心感谢”，因为他们有机会与出版社和杰出艺术家见面，同时身为年轻专业插画家的他们得到自我提升。离开插画师生存角时，他们的速记本上记满了笔记，这或许就是为他们开启通往未来专业领域大门的钥匙。

在“国际出版人计划”活动中，来自澳大利亚、俄罗斯、法国、卢旺达、马来西亚、葡萄牙、日本、瑞典、英国、西班牙、意大利等 11 个国家的 12 位出版人，用 6 天时间走访了上海的 5 家出版社、3 家书店，与中国童书出版机构负责人、版权经理、编辑和作家开展专业化业务洽谈，围绕版权交易、出版合作和中国作家作品国际推广展开深度交流。共有 12 位国际嘉宾及 13 位国内出版人出席了 11 月 8 日晚举办的 SHVIP 新书推荐会及鸡尾酒会。

三、 培育原创新生力量，奖项更具国际性、品牌效应和关注度

童书展期间，举行了一系列受到业内关注的专业活动，让国内的出版人更了解世界，也让国际出版人更了解中国。文化品牌是一座城市的金字招牌，承载着城市的精神品格和理想追求，体现着城市的吸引力、创造力和竞争力。童书展始终致力于发现新人佳作，为原创童书作家、插画家及其他童书创作者搭建舞台。经过五年培育，童书展同期举办的一系列论坛、评奖、大赛、作品发布、作家交流等活动，产生了一定的业界号召力和国际影响力，品牌效应突显。品牌的国际能见度反过来又为童书创作者，尤其是新生力量提供了更为广阔的展示、竞技和发展



平台。

陈伯吹国际儿童文学奖今年共收到参评图书作品 88 种，单篇作品 144 种，中外绘本作品 317 种，参赛作品数量和质量均明显提升。其中，绘本奖项评选在国际范围内进行，参评作品来自 28 个国家和地区，体现了陈伯吹奖日益扩大的国际影响力。此次评委会由来自海内外的著名作家、插画家和出版家组成，每一位都在业界具有很高的成就与声望。中方评委有著名儿童文学作家、评论家高洪波，作家董宏猷，文艺评论家、《文艺报》评论部主任刘颀，作家、文汇报首席编辑潘向黎，儿童文学作家、香港儿童文艺协会顾问暨名誉会长宋诒瑞(中国香港)，著名插画家、作家熊亮；国际评委有法国儿童文学评论家、记者苏菲·范·德林登 (Sophie Van der Linden)、比利时作家、插画家凯蒂·克劳泽 (Kitty Crowther) 和美国著名童书研究专家伦纳德·S·马库斯 (Leonard S. Marcus)。中国作家高洪波担任评委会主席。

陈伯吹国际儿童文学奖获奖名单

特殊贡献奖

张明舟（中国）：国际儿童读物联盟主席

年度作家奖

埃尔维·杜莱（法国）：童书作家、艺术家、表演家

年度作品奖

（一）年度图书（文字）奖

1. 《驯鹿六季》，作者：格日勒其木格·黑鹤，明天出版社出版
2. 《阿莲》，作者：汤素兰，湖南少年儿童出版社出版
3. 《独龙花开 我们的民族小学》，作者：吴然，晨光出版社出版
4. 《海龟老师 1：校园里的海滩》，作者：程玮，浙江少年儿童出版社出版
5. 《风雪那年》，作者：刘虎，少年儿童出版社出版

（二）年度图书（绘本）奖



1. 《狼、鸭子和老鼠》（美国），文字作者：麦克·巴尼特，绘图作者：乔恩·克拉森，烛芯出版社出版
2. 《车票去哪里了？》（中国台湾），文字作者、绘者：刘旭恭，远见天下文化出版股份有限公司出版
3. 《姥姥的布头儿魔法》（中国），文字作者、绘者：翱子，二十一世纪出版社集团出版
4. 《战争爆发的那一天》（英国），文字作者：妮克拉·戴维斯，绘图作者：丽贝卡·科布，沃克出版公司出版
5. 《动物字母表》（英国），文字作者：茱莉娅·唐纳森，绘图作者：莎伦·金-蔡，麦克米伦童书出版集团双鸣公司出版

（三）年度单篇作品奖

1. 《昆虫印象》，作者：金波，刊登于《少年文艺》2017年第8期
2. 《纸窑》，作者：彭学军，刊登于《十月少年文学》2017年第10期
3. 《今夜，你们是十四岁的王》，作者：萧萍，刊登于《十月少年文学》2017年第9期
4. 《公羊爸爸》，作者：张忠诚，刊登于《十月少年文学》2017年第8期
5. 《为寂寞的夜空画一个月亮》，作者：贾颖，刊登于《少年文艺》2017年第5期增刊

金风车国际青年插画家大赛今年共收到来自 58 个国家和地区的 1320 位插画师的有效投稿 6600 幅，作品总量同比上涨 141%，突破往届纪录，其中外籍参赛插画师占比为 47%，是目前国内出版业童书插画赛事与活动的翘楚。

今年金风车插画奖的 5 位国内外专业评委包括：法国插画家塞吉·布洛克（Serge Bloch），中国著名画家蔡皋，少年儿童出版社资深编辑、国际绘本专家费嘉，知名印度独立出版社 Tara Books 创始人 Gita Wolf，中国插画家、作家、入选安徒生奖插画家奖（2018）短名单中国第一人熊亮。

金风车插画大赛的专业奖项已经揭晓，大众选择奖的获奖者将于 11 月 12 日公布。



金风车国际青年插画家大赛获奖名单：

国内金奖：《什么都想要的兔孙》

作者：黑咪

国家：中国

国际金奖：《关于老人的真相 》

作者：伊莉娜·埃利斯（Elina Ellis）

国家：英国

特别提名奖：

《它放弃了，怎么回事？ 》

作者：卡特琳娜·索贝拉尔（Catarina Sobral）

国家：葡萄牙

《除了一个》

作者：拉奎尔·博尼塔（Raquel Bonita）

国家：西班牙

《世界的外面 》

作者：苗雨

国家：中国

出版社选择奖

《什么是河流？ 》

作者：莫妮卡·瓦森纳维奇（Monika Vaicenaviciene）

国家：立陶宛

四、 公众活动精彩纷呈，237 场活动吸引万众读者参与其中



本次参展中外最新童书超过 6 万种，其中外版童书约 2 万种，阅读推广和交流活动 237 场。展会期间，苏少社《茶马古道》、中少总社《拆信猫时间》、国开同媒《最后一头战象》、海豚传媒原创绘本《献给孩子的诗歌绘本：今天好开心》、《火焰鸟》、《妈妈的魔法肚子》系列、新世纪出版社科幻新作《恐龙人——失控的未来》、湖南少年儿童出版社《百年中国儿童文学编年史》均举办了隆重的新书发布会。

不同阶段的阅读有不同的规律和特点，童书展始终关注如何加强青少年的阅读引导，帮助青少年养成良好的阅读习惯和素养。童书展丰富且优质的国际阅读资源，为促进青少年阅读和亲子阅读提供了难得的平台。这里不仅名社、名家、名作云集，同时也聚拢了关注少儿阅读和亲子阅读的大批海内外嘉宾、新媒体、民间推广人的力量，集中探讨、生发和推广更好的少儿出版和阅读文化发展之路。

城市联动及国际作家节活动，让展会的精彩与活力突破场地限制，将主题论坛、文学对话、文学讲座、作品朗读、新书首发、作品研讨、小读者见面会、作品签售等活动，辐射到徐汇区、杨浦区、嘉定区、长宁区、静安区、虹口区、奉贤区、宝山区、浦东新区等区图书馆，上海的人气书店如建投书局、光的空间、言几又、无印良品、现代书店、上海少年儿童图书馆，以及 NBA 儿童乐园、震旦博物馆、上海喜马拉雅美术馆、阅读越精彩萤火虫亲子悦读馆等，在场内外开展兼具专业性和开放性的作家读者交流与阅读推广系列活动，让远道而来的国际嘉宾深入了解本土童书市场，同时拉近作家及其作品与小读者之间的距离。

五、 国际嘉宾云集、星光熠熠

展会举行的这一周内，来自 40 余个国家和地区的一大批中外儿童文学作家、评论家、插画家，因为上海童书展而来到上海、来到中国，如 2018 年国际安徒生奖作家奖得主、日本儿童小说及绘本作家角野荣子，2018 年国际安徒生奖插画家奖得主、俄罗斯插画家伊戈尔·欧尼可夫 (Igor Oleynikov)，凯迪克荣誉奖获得者、《大卫，不可以》的作者、美国绘本作家大卫·香农 (David Shannon)，法国绘本作家、艺术家和演员埃尔维·杜莱 (Herve Tullet)，法国插画家、童书作家塞尔日·布洛克 (Serge Bloch)，芬兰绘本作家与漫画家墨里·库纳斯 (Mauri Kunnas)，比利时图画书艺术家、插画家 2010 年林格伦文学奖得主凯蒂·克劳泽 (Kitty Crowther)，西



班牙插画家及绘本艺术家、2017 年金风车插画大赛国际金奖得主胡安·费尔南迪兹 (Joan Negrescolor), 西班牙插画家及绘本艺术家、2017 年金风车插画大赛大众选择奖得主阿道夫·塞拉 (Adolfo Serra), 西班牙插画家及绘本艺术家彭德 (Miguel Pang Ly) 等。

六、 各方对展会的反馈及评价

用“应运而生，与时俱进”来形容中国上海国际童书展，最合适不过。坚持锻造专业化、国际化、品质化，已经成为中国上海国际童书展的核心竞争力。大展要有大书、大社、大师、大奖、大众，中国上海国际童书展从小到大，以小见大，正在崛起为一个真正的东方童书大展。

上海世纪出版（集团）有限公司，副总裁，阚宁辉

感谢上海国际童书展主办方的邀请，期待未来上海国际童书展能够更好的发挥平台作用，推动童书版权贸易和文化沟通共融，助力中国原创童书走进世界舞台中央。

中国少年儿童新闻出版总社，党委书记、社长，孙柱

从前期接洽到最终合作，展会方专业、周到的服务令人满意，在各种展会进度节点上也是时刻提醒、跟进，顾问式一对一服务使合作很顺利，同时在宣传上也给予了我们很多支持，本次展会参展人流络绎不绝，当当展台三天 19 场活动场场爆满，这离不开主办方的精心运作。

北京当当网信息技术有限公司，商务拓展总监，丁辉

我们 2015 年首次参加上海国际童书展时曾预言，上海可能会成为东方的博洛尼亚。今年主办方携手博洛尼亚童书展，使得预言成真，令人格外兴奋。多个专家团就插画、绘本以及儿童出版业国际合作展开商讨，有助于促进文化交流与相互理解，让人印象深刻。

沃克出版社集团，海外销售总监，Caroline Muir（英国）

主办方联手博洛尼亚童书展让上海童书展格外精彩。这是我们首次参加上海童书展，推广了 Muzicbug 绘本，展会组织工作令我们倍感满意。参展观众人数众多，我们的绘本获得极大反响，在上海打开众多推广渠道，远远超出最初预期。我们向本届活动的所有组织工作者致以衷心感谢。



RIMLEGS 出版社, Leighton Smith (澳大利亚)

上海童书展使得我们有机会在东半球重大书展盛会上展示我们最优秀的儿童作品。这次展会对于我们意义非凡，因为俄罗斯与亚洲图书市场有很多共通点。人们对来自俄罗斯的小说及非小说类作品展现出浓厚兴趣，来自亚洲地区的众多出版社有意翻译并出版俄罗斯作品。对于全球各地儿童出版业从业者来说，上海童书展是展开专业对话的绝佳场所。这也是全球人士相互会面，展示作品，举行专业工坊活动的理想之地。

俄罗斯国家儿童图书馆，总监，Maria Vedenyapina (俄罗斯展团)

我们在中国的首次展出硕果累累。每天都有 20 场提前预约的会面，现场还有很多观众来展台与我们会谈。我们现在正着手敲定一些授权合作项目，其中一部作品获得众多出版方的青睐。对于各家中国出版社的到访，我们致以衷心感谢。同时，我们对现有作品在中国的发展前景有了明确目标。参加上海童书展使得我们与众多中国出版社展开直接合作成为现实。

Editions du Père Fouettard , Florent Grandin (法国展团)

本次童书展上，西班牙展台的参展出版社格外忙碌，每天都有十次以上的会谈。他们亲身感受到中国市场的活跃氛围，中国出版社对新作品的渴求。我们获得了向中国展示自己作品的绝佳机会。

ICEX Espana Exportación e Inversiones, 出版部经理, Cristina Abelenda Santa-Cruz (西班牙展团)

「香港馆」首度参加「中国上海国际童书展」，每天人流不绝，上海读者非常喜欢香港的图书，并积极参与「香港馆」的文化活动。获得各方的重视及肯定，要感激大会的支持及协助，让「香港馆」圆满成功举办。」

「香港馆」，主席，尹惠玲

上海童书展与博洛尼亚童书展联手，给予我们宝贵的机会与中国出版社和读者见面，我们见到了许多新面孔，当然也有众多熟悉面孔。至今我们已在中国出版 25 部作品，与我们的支持者们



维持联机令人欣喜。

Planeta Tangerina, Mariana Vale (葡萄牙, 博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖专区)

上海童书展是一座连接亚洲儿童出版行业各方面的桥梁。参与本次活动使得我们有机会与数量巨大的受众会面, 这是在其他任何地方都无法实现的机遇。我们对快速发展的中国市场展开探索, 从内部了解它未来的发展趋势。我们还获得寻找合作伙伴的机会, 与不同出版社的会面颇有收获, 也让我们对如何在中国拓展产品有了更好理解。我们尤其享受上海童书展带来的友好气氛和创意氛围。

Albe Edizioni, 编辑, Manuela Galassi (意大利, 斯特雷加儿童文学奖专区)

今年是我第三次参加上海国际童书展, 我感觉今年的展会组织比以往更专业了, 国际组织的专业的、深度的参与也更多了, 操作更加规范, 还有很多不错的活动, 包括新书发布以及时代图画书奖, 这是推动中国原创图画书发展、将来很有可能会成为风向标的一个奖项。这次在童书展隆重发布, 其实也给大家一个启示, 就是我们中国原创图画书创作的黄金时代可能正在到来。

国际儿童读物联盟 (IBBY), 主席, 张明舟

主办方的组织工作非常好, 对各国嘉宾的照顾、安排细致周到。这是我第一次来中国, 金风车竞赛很有意义, 插画师生存角也很有意义, 看得出插画师们都是有备而来, 都渴望学到知识。感谢中国读者对《大卫, 不可以!》和我的新书的喜爱, 他们的热情超乎我的想象。

绘本作家, 大卫·香农 (David Shannon, 美国)

陈伯吹国际儿童文学奖已经设立了五届了, 国际影响力越来越大。伴随着上海国际童书展, 和博洛尼亚有一种国际上的呼应, 又恰巧赶上进博会同步召开, 是一种不期而遇的一次经济和文化的撞击。这次童书展, 无论从艺术还是文学的角度都给大家一个惊喜!

陈伯吹国际儿童文学奖, 评委会主席, 高洪波

今年的这届上海童书展是名副其实的行业大聚会, 都来了, 都见到了。每一个活动、每一场座谈或者论坛, 主题、形式都设计的特别好。对插画、绘本或者故事的未来发展, 有很多很中肯、



很切实的意见，我相信这些意见将会给年轻人以影响和启发。台下的插画师们给我的呼应很让我感动，我们互相是对的人，说明主办方在这方面用心了。

金风车国际青年插画家大赛评委、水墨画家、作家，熊亮

上海国际出版人访问计划使我能深入了解中国童书领域，这正是我渴求的机会。中国出版业同行热情分享了他们在这个快速成长市场中的经验与体会，使我确信本次访问会促成未来多方面多层次的合作。

瑞典小海盗出版社 (Lilla Piratförlaget)，总裁，艾瑞克·提图森 (Erik Titusson，瑞典)

本届童书展的成果在于，向业内和公众读者呈现了更丰富的海内外优秀童书品种、更专业的国际童书行业交流、最新的童书市场发展趋势，也向世界展现中国童书市场朝气蓬勃的活力和发展前景。每一位来到童书展的读者，都能沉浸于童书的独特魅力，在启迪心灵的佳作和精彩纷呈的活动中，聆听到童书大师的创作感悟，感受到阅读生活的独特魅力，激发儿童阅读和亲子阅读的热情。

媒体联络：

博罗那展览（上海）有限公司

市场经理：朱殷菲女士

Tel: +86-21-6190 7307

Email: joy.zhu@bfchina.net